

大阪産業大学論集

社会科学編

49

- 物的流通の経済的性格付けと合理化の方向……………谷 本 谷 一…(1)
- シュマーレンバッハ分権的経営管理論……………川 口 八洲雄…(10)
- 中国における農業の機械化の諸問題……………藤 原 康 晴…(32)
- Marketing における Conjoint Measurement の適用
——ジーンズ購買における商品選択について——
……………香川 眞・永松 純・宇野 克己…(44)

1978

大阪産業大学学会