

大阪産業大学経営論集

第6巻 第1号

<論文>

- ブランドのパワーとは何か ……………大須賀 明……(1)
広州本田汽車有限公司とそのサプライヤー・システム ……………出 水 力……(11)
EUにおける内陸水運市場の構造改善策についての一考察 ……………中 村 徹……(31)
法制度と会計学—法人税法と商法を中心として— ……………中 西 基……(45)
日本会計制度の国際化の現状 ……………孫 銀 植……(59)

<研究ノート>

- 企業理論の確立に向けて—ゲーテンベルクの回想(2)— ……………万 伸 脩 ……(71)
わが国ビール産業の揺籃期—麦酒醸造技術の伝播と継承— ……………山ノ内 敏 隆……(93)

2004年10月

大阪産業大学学会